



Haus & Grund[®]
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Werbung mit Durchblick

Dafür hab ich jemanden!

Jetzt Print- & Onlinewerbung schalten



Inhalt

im Überblick

Printwerbung: 3

Übersicht der Printmedien

Verbandsorgane – Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung 4

Lifestylemagazin – Mein Haus & Grund 6

Sonderveröffentlichung – Fundstück 8

Mediadatenblatt 10

Onlinewerbung: 11

Übersicht der Bannerformate

Technische Daten & Preise 12

Kontakt 13

Übersicht der Printmedien



Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung

Verbandsorgan,
Auflage 73.700

Erscheint monatlich



Lifestylemagazin Mein Haus & Grund

Magazin,
Auflage 100.000

Erscheint halbjährlich
(Frühjahr/Herbst)



Sonderveröffentlichung Fundstück

Beilage in der NHZ,
Auflage 73.700

Erscheint halbjährlich
(Frühjahr/Herbst)

Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung

Verbandsorgan

Auflage: 73.700
Erscheint 12-mal im Jahr

Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung (NHZ) ist das Verbandsorgan von Haus & Grund Schleswig-Holstein, der Interessenvertretung privater Immobilieneigentümer(innen). Sie erscheint monatlich, widmet sich wohnungspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Themen und ist mit wertvollen Tipps zu Haus & Garten ein gern und intensiv gelesenes Medium. Mit einer Anzeige in der NHZ sprechen Sie direkt unsere Mitglieder an: Eigentümerinnen und Eigentümer von Mehrfamilienhäusern, Eigentumswohnungen und selbst genutzten Immobilien. Auch Kauf- und Bauinteressierte sowie Entscheidungsträger in Politik und Verwaltung gehören zur Leserschaft. Bei einer Auflage von **73.700 Exemplaren** gehört die NHZ zu den großen wohnungswirtschaftlichen Zeitungen in Deutschland.

Erscheint monatlich!

DIE NORDDEUTSCHE HAUSBESITZER ZEITUNG

14. APRIL 2024 126. JAHRGANG

VERBANDSPOLITISCHE MONATSZEITUNG FÜR IMMOBILIENEIGENTUM IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

MEIN HAUS & GRUND GREEN LIVING

Das neue Magazin „Mein Haus & Grund“ liegt diesen April bei „Green Living“. Dieses Mal geht es um den ökologischen Fußabdruck, genauer um nachhaltigen Bauen und Sanieren in Zeiten des Klimawandels, es geht aber nicht um Blatt! Damit werden Sie sich bitte an die Redaktion, Telefon 0431 46 36 218.

IM GESPRÄCH MIT DEM VWV

Es reicht nicht, keinen Plan zu haben

AUSBAU NEUER SERVICES

Vorstandswechsel bei Haus & Grund Bordesholm

KLIMA- UND ARTENSCHUTZ

Balkon als Paradies für Insekten

HAUS & GRUND AKADEMIE

Neues zum WBS-Recht für Nichtwohnfläche (Dr. Heide)

WICHTIGE TERMINE

Haus & Grund Rebeck: 29.4. 19:00

Haus & Grund Wankendorf: 29.4. 19:00

Haus & Grund Witten: 29.4. 19:00

Haus & Grund Albersdorf: 28.5. 8:30

Haus & Grund Kiel: 30.5. 19:00

NHZ KONTAKT

Redaktion: 0431 46 36 218

E-Mail: info@haus-und-grund.de

Abosatz: 0431 46 36 202

Impressum: Seite 23

125 Jahre Haus & Grund Lübeck

Landesverbandstag „Perspektive Eigentum“ gastiert am 7. Juni in der Hansestadt

Haus & Grund Lübeck feiert seinen 125. Geburtstag. Am Donnerstag, dem 7. Juni ab 10:30 Uhr in der Musik- und Kongresshalle Lübeck tagen, treffen u.a. Ministerpräsident Daniel Günther, Hans & Grund Präsident Kai Wernke und der Journalist Jan Frenckhauer zu einem Kluschnach zum Thema „Perspektive Eigentum“ aufeinander. Für diese Veranstaltung, an die sich ein Mittagessen und ein Führungsgang angeschlossen, können Mitglieder sich bei ihren Ortsvereinen anmelden.

Faires Vermieten wird bestraft

Wohnungswirtschaft kritisiert Mietpreisregulierung und deren wirtschaftliche Auswirkungen

Grunderwerbsteuer gehört überall gesenkt

Wachstumschancen Gesetz will mit Sonder-Abrechnung den Neubau von Mietwohnungen ankurbeln

19. März 2024 | NHZ 3

ALTBAU & MODERNISIERUNG

Badespaß

Glatte Böden verlieren durch eine...
Von einem langen Arbeitstag abschalten, Entspannung finden und neue Kräfte tanken: Das Badezimmer ist in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Räume im Haus avanciert. Zum Wandel von einem funktionalen Nassbereich zu einer behaglichen Wellness-Oase trägt erheblich die Ausstattung bei. Bedeutsame Dusch- und hochwertige Designer-Badewannen und helle, freundliche Farben spielen ebenso eine Rolle wie attraktive Bodenfliesen. Neben der Optik sollte dabei aber die praktische Seite nicht vernachlässigt werden. Denn allzu glatte Oberflächen weisen ein oft unterschätztes Risiko für Unfälle auf – nicht nur, wenn Kinder oder ältere Menschen im Haushalt leben.

Für einen sicheren Auftritt

Die feuchte Raumluft im Badezimmer kann Bodenbeläge, die ohnehin schon etwas glatt sind, erst recht in Rutschbahnen mit mittlerer Schmerzhaftigkeit folgen ver wandeln. Vorbeugen ist in diesem Fall besser, als sich später über blaue Flecken zu ärgern. Das bedeutet aber nicht, dass vorhandene glatte Fliesen mit viel Schmutz und Lärm sowie hohen Kosten ausgetauscht werden müssen. Stattdessen werden sie mit einer speziellen Anti-Rutsch-Behandlung wieder sicher. Eine einmalige Anwendung mit Supergrip reicht aus, um die Oberflächenstruktur des Bodenbelags nachhaltig zu verändern und einen jederzeit festen Tritt zu ermöglichen. Die Optik der Fliesen bleibt dabei unverändert. Die Anwendung auf bereits verlegten Böden ist simpel: Zunächst die gesamte Fläche gründlich reinigen, anschließend das Konzentrat nach den Arbeitsweisen gleichmäßig auftragen. Bereits nach 10 bis 30 Minuten Einwirkzeit ist die Fläche wieder begehbar. Geeignet ist das Verfahren für verschiedene Materialien wie Keramik, Feinsteinzeug, Mar-

Spaß im Bad garantiert: Bodenbeläge erhalten mit einer speziellen Behandlung eine rutschsichere Oberfläche.

020/SUPERGRIP ANTI/SLIP/CHUNKY MONKEY BUSINESS - STOCK.ADOBE.COM

Wohnrauminspirationen mit Heizkörpern

„Heißer“ Hingucker für Bad, Küche & Co.

den Charakter des persönlichen Einrichtungsstils. Für unterschiedliche optische Wünsche und verschiedenste Wärmeanforderungen ist etwas Passendes dabei – funktionale Details, Wohnbereich machen sie zudem als praktische Wärmepende eine gute Figur. Die Heizkörpermodelle von Kermi sorgen für Effizienz sowie wohlige Behaglichkeit und unterstreichen mit vielfältigen Farben von dezent bis knall bunt sowie eleganten Formen

Gemeinsam noch stärker - zum Wohle unserer Kunden!

Felix Gawarecki

Krambock

LEHMKUHL

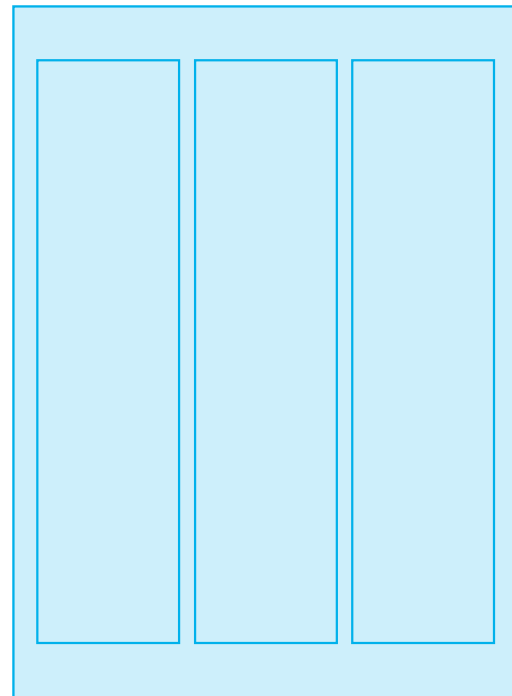
Sanitärtechnik

Jens Rohwer

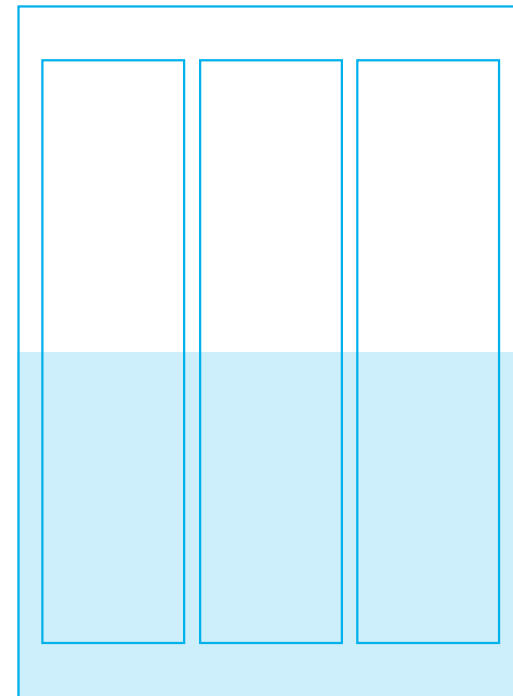
Blinde Fenster?

Anzeigenformate

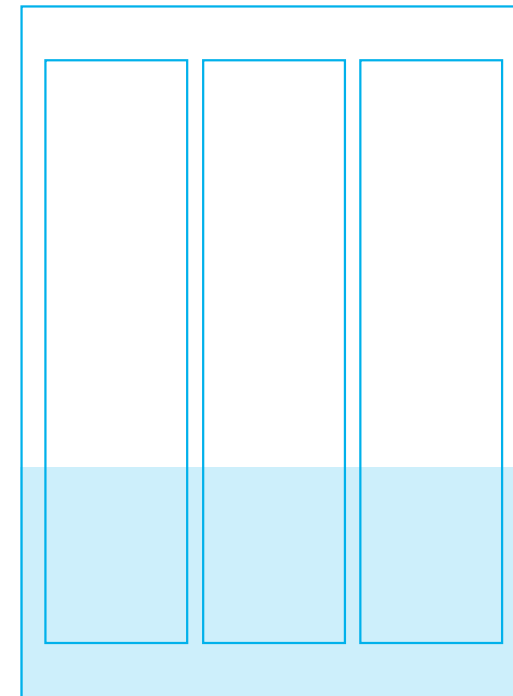
Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung



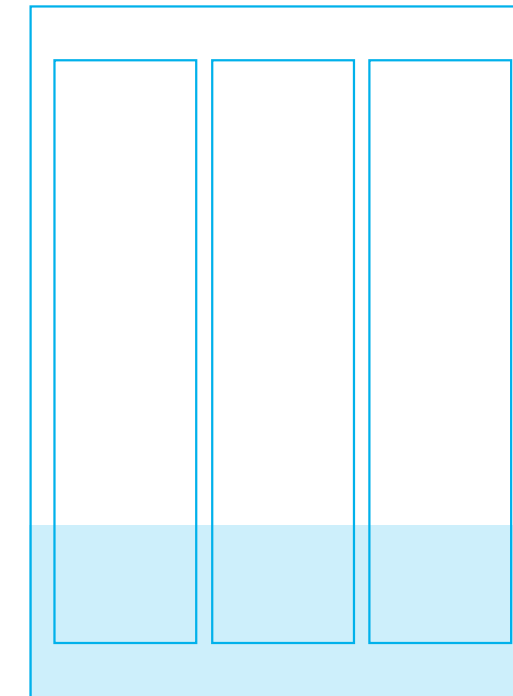
1/1 Seite
286 x 430 mm
4.090,- EUR (s/w)



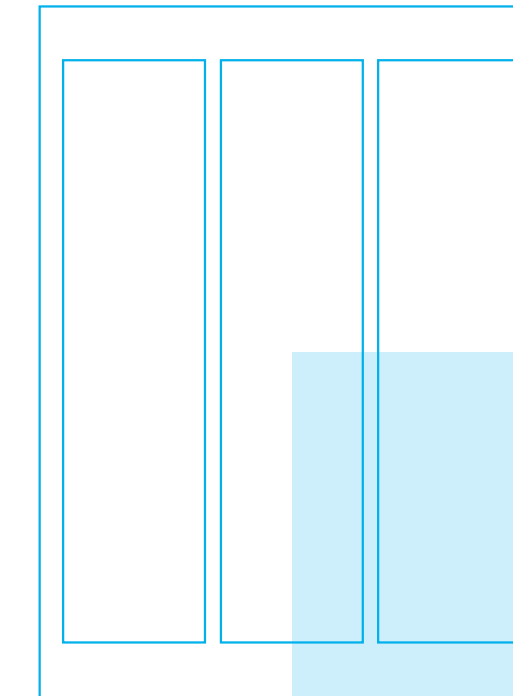
1/2 Seite quer
286 x 210 mm
2.100,- EUR (s/w)



1/3 Seite quer
286 x 134 mm
1.350,- EUR (s/w)



1/4 Seite quer
286 x 98 mm
980,- EUR (s/w)



1/4 Seite hoch
140 x 210 mm
840,- EUR (s/w)



Beilage Flyer
7.000,- EUR

Anzeigenpreise

- » **Grundpreis:** mm-Preis 2,00 EUR netto
- » **Grundpreis (Werbeagenturen):** mm-Preis 2,35 EUR netto
- » **AE-Provision:** 15 %
- » **Farbzuschläge:**
 - 1 Zusatzfarbe 30 % Aufschlag
 - 2 Zusatzfarben 45 % Aufschlag
 - 4C 55 % Aufschlag
- » **Platzbuchung:** 20 % Aufschlag
Seite 1 und 2 – keine Anzeigenannahme
- » **Beilagenwerbung:** Gesamtauflage 73.700 oder Teilbeilagen ab 20.000 Exemplaren möglich
Höchstformat DIN A4, Gewicht bis 20 g
- » **Beilagenpreis:** Gesamtauflage 7.000,- EUR netto
- » **Versandanschrift für Beilagen:** sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Fehmarnstraße 1
24782 Büdelsdorf
- » **Zahlungsziel:** Anzeigenrechnungen sind bis 10 Tage nach Erhalt netto zu zahlen. Innerhalb 7 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mein Haus & Grund

Lifestylemagazin

Auflage: 100.000
Erscheint 2-mal im Jahr (Frühjahr/Herbst)

Das **Magazin Mein Haus & Grund** bietet privaten Grundeigentümer(innen) einen vielfältigen, interessanten und abwechslungsreichen Themenmix aus Reportagen, Interviews und Expertentipps rund um die Immobilie.

Es erscheint zweimal jährlich, im Frühjahr und im Herbst anlässlich der Baumesse NordBau in Neumünster. Mitglieder beziehen das Magazin kostenlos als Beilage der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung (NHZ), die mit einer Auflage von 73.700 Exemplaren zu den großen wohnungswirtschaftlichen Zeitungen in Deutschland gehört. Dadurch erreicht das Magazin insgesamt eine Auflage von **100.000 Exemplaren**.



Erscheint
halbjährlich!

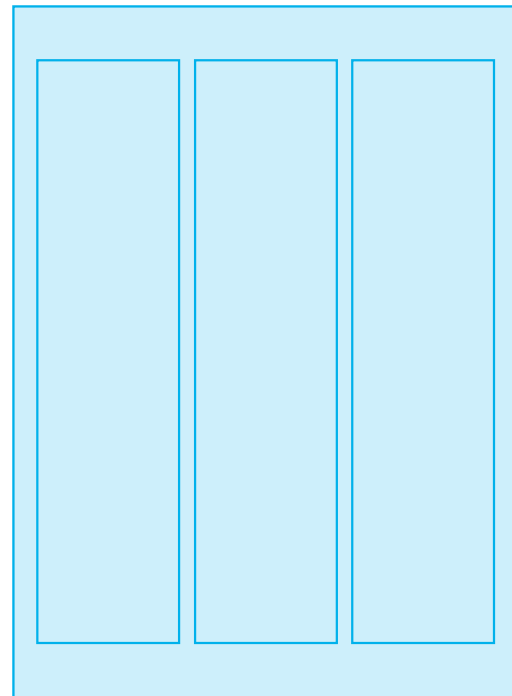


Vom nachhaltigen Wohnen am Meer

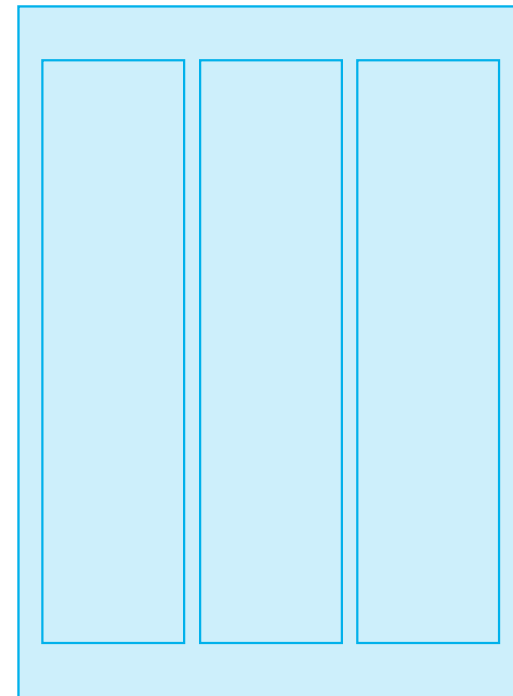
Ein Haus auf Sylt dürfte für viele ein Traum sein. Endlose Sandstrände. Meer. Sonnenuntergänge. Wind. Und ein Refugium, in dem sich die Hektik des Alltags vergessen lässt. Der Unternehmer Udo Kotzke hat sich mit seinem ganz besonderen Bauprojekt „bastian26“ diesen Traum verwirklicht.

Anzeigenformate

Lifestylemagazin Mein Haus & Grund

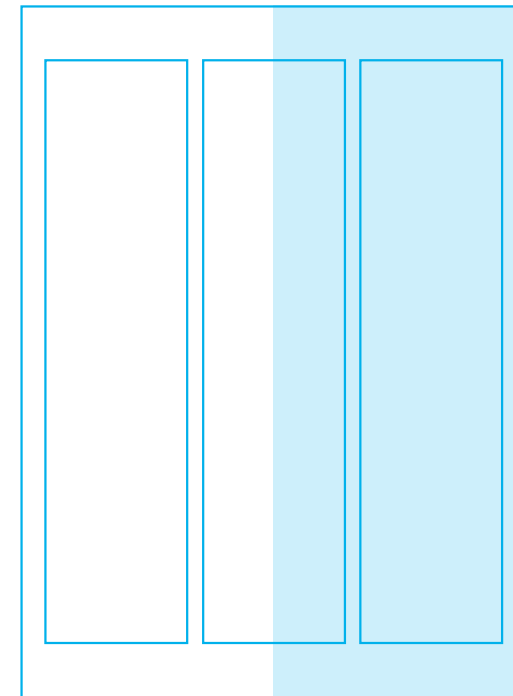


1/1 Seite
200 x 270 mm
4.040,- EUR

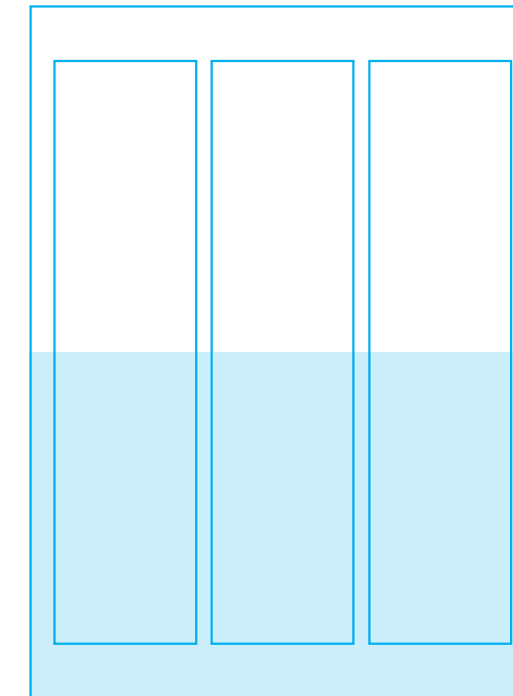


U2/U3
4.635,- EUR

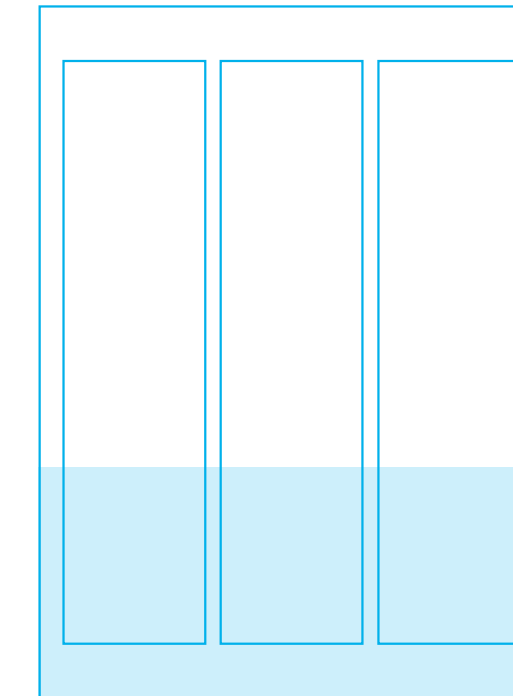
U4 Motivanzeigen
5.000,- EUR



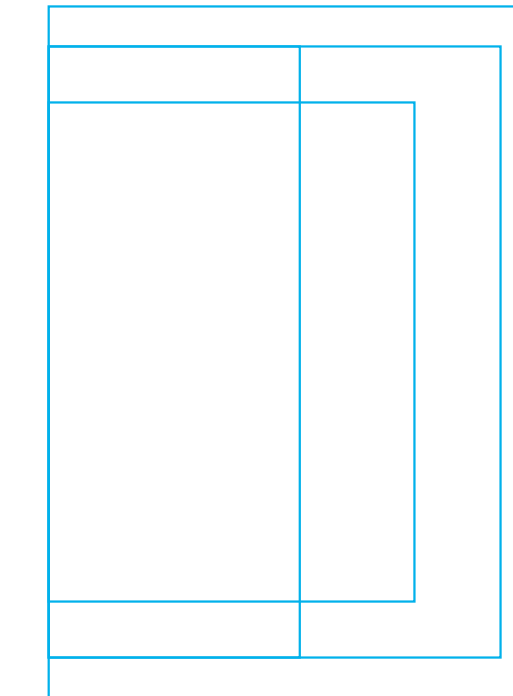
1/2 Seite hoch
100 x 270 mm
2.020,- EUR



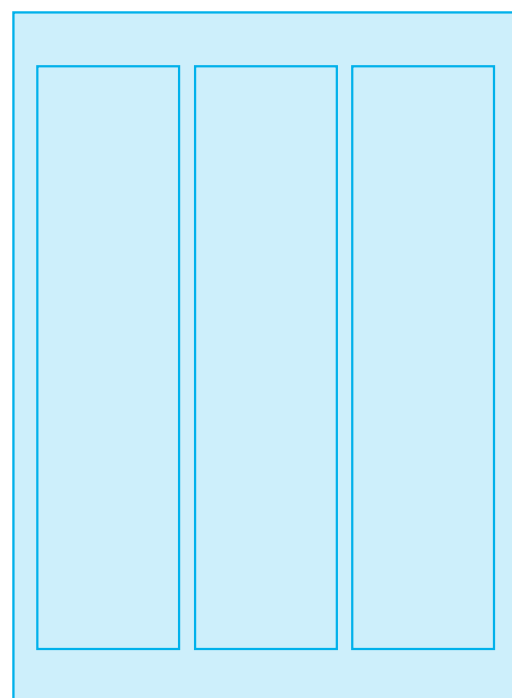
1/2 Seite quer
200 x 140 mm
2.020,- EUR



1/3 Seite quer
200 x 90 mm
1.350,- EUR

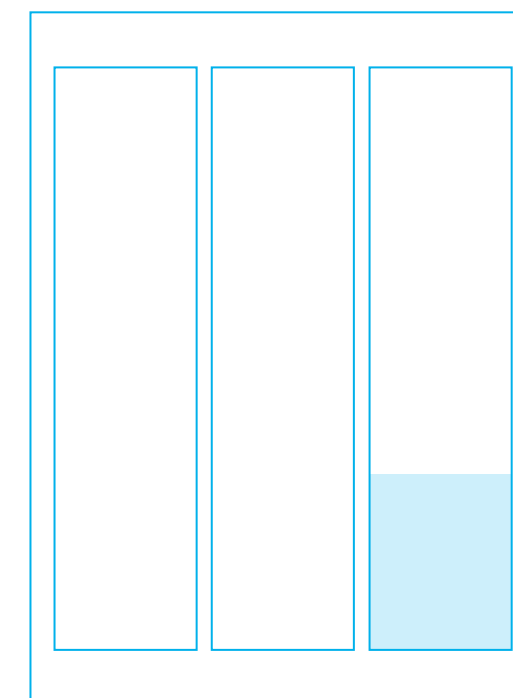


Beilage Flyer
im Wunschformat
7.000,- EUR



Advertorial – 1/1 Seite
4.040,- EUR

Als redaktionell gestaltete Anzeige kann diese Sonderwerbeform komplexe Inhalte kompakt vermitteln und die Kommunikationsbotschaft Ihres Unternehmens, ergänzt durch Logo und Bilder, in einem glaubwürdigen Rahmen transportieren.



Produktplatzierung
1.000,- EUR

Visuelle Darstellung des zu bewerbenden Produkts (freigestellt in hoher Druckqualität) unter Nennung sämtlicher relevanten Informationen (Eigenschaften, Merkmale, Funktionsweise und Preis); Angaben zur Website und Kontaktdaten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Fundstück

Sonderveröffentlichung

Auflage: 73.700

Erscheint 2-mal im Jahr (Frühjahr/Herbst)

Beim **Fundstück** handelt es sich um eine Sonderveröffentlichung der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung (NHZ). Die extra konzipierte Werbepattform richtet sich durch wechselnde inhaltliche Lifestyle-Schwerpunkte abseits der klassischen Haus & Grund Themen nicht nur an private Grundeigentümer(innen), sondern an jedermann. Das Fundstück erscheint zweimal jährlich, im Frühsommer und im Spätherbst. Mitglieder beziehen die Sonderveröffentlichung kostenlos als Beilage der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung (NHZ), die mit einer Auflage von **73.700 Exemplaren** zu den großen wohnungswirtschaftlichen Zeitungen in Deutschland gehört.



Erscheint
halbjährlich!

Kleine Anregungen in Sachen Glück

Was wir vom Königreich Bhutan für unsere eigene Lebensqualität lernen können

VON PHILIPP PRIES

➔ Was macht Menschen glücklich, und wie kann Politik die Zufriedenheit im Leben beeinflussen? Längst sind dies zentrale Fragen der Wissenschaft. Glücksforschung zählt mittlerweile zu den aufstrebenden Disziplinen der Volkswirtschaftslehre. Und wer sich eingehender mit der Thematik beschäftigt, stößt fast unweigerlich auf das Königreich Bhutan.



Glücksindex als Richtschnur für die Politik: Bhutans Regierungschef Lotay Tshering beeindruckte Bundeskanzler Scholz beim Besuch in Berlin.

Der nur 750.000 Einwohner zählende Ministaat zwischen Tibet und Indien hat Ende der Siebzigerjahre unter der Regentschaft des damaligen Königs Jigme Singye Wangchuck das Bürgerglück zur Staatsräson erhoben. Seitdem misst dort ein Heer von Statistikern, Ökonomen und Meinungsforschern das „Bruttonationalglück“ und damit die schwierige Balance zwischen materiellen und immateriellen Werten. Bhutans aktueller Regierungschef Lotay Tshering besuchte im März dieses Jahres Berlin. Bundeskanzler Olaf Scholz zeigte sich vom wundersamen Glücksindex seines Gastes als Richtschnur für die Politik, der andere Indikatoren als die reine Wirtschaftskraft berücksichtigt, schwer angetan. Bhutans Idee, das Glücksgefühl seiner Bürgerinnen und Bürger einzubeziehen, sei faszinierend.

The quality of life must be in the eye of the beholder.

Angus Campbell, einer der Pioniere der amerikanischen Lebensqualitätsforschung



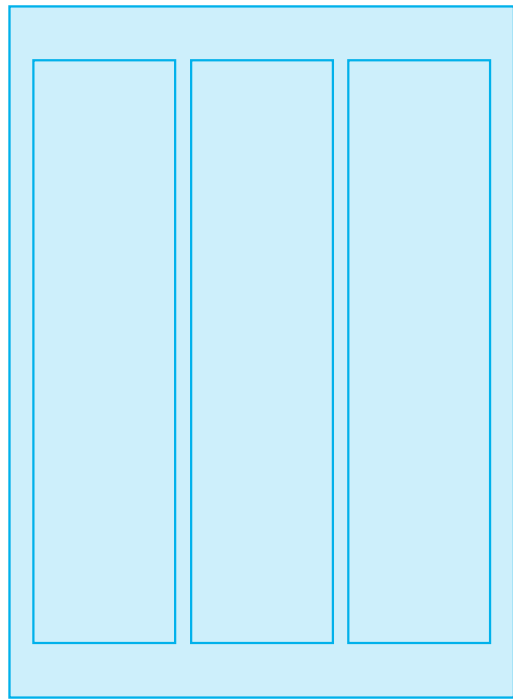
Mit dem ersten Jahreswirtschaftsbericht der Ampelregierung – der Regierungsstrategie „Gut leben in Deutschland – was uns wichtig ist“, die die Lebensqualität in den Fokus des Regierungshandelns stellt – sei, so Scholz, hierzulande ebenfalls ein zentraler Schritt gemacht worden, indem man dort auch soziale und ökologische Indikatoren berücksichtigt habe. Das war im Koalitionsvertrag so vereinbart und vom grünen Wirtschaftsminister Robert Habeck so umgesetzt worden. Eines der zentralen Ziele jener Regierungsstrategie sei es, die objektive Lebensqualität zu steigern, womit die Qualität und Leistungsfähigkeit der gesellschaftlichen Institutionen (u. a. der sozialen Sicherungssysteme oder des Gesundheits- und Bildungssystems) sowie der Sozialstruktur gemeint sind. Am Ende seien es ja die Rahmenbedingungen und Merkmale der gesellschaftlichen und staat-

lichen Grundordnung, die die Lebensqualität beeinflussen würden, indem sie z. B. mehr oder weniger Freiheitsrechte und Rechtssicherheit garantieren, Beteiligungsrechte und Partizipationsmöglichkeiten der Bürgerinnen und Bürger bieten oder auch eine bessere oder schlechtere Qualität des Regierens gewährleisten.

Neulich ertappte ich mich dabei, mir die Frage zu stellen, ob die neue Regierungsstrategie, von der da die Rede war, womöglich bereits die gewünschte Wirkung zeigt und zu einer spürbaren Verbesserung der objektiven Lebensqualität in meinem unmittelbaren oder auch mittelbaren Lebensumfeld geführt hat. Angesichts der Besorgnisse, des Zukunftspessimismus sowie der Gefühle von Furcht und Einsamkeit meiner Mitmenschen, die mir unkontrolliert entgegenschlugen, musste ich dies leider verneinen. Mir wurde bewusst, dass es auch eine andere Seite der Medaille geben müsse. Schließlich werden mit der subjektiven Lebensqualität die Wahrnehmung und Bewertung der faktischen Lebensverhältnisse durch die Bürgerinnen und Bürger sowie deren subjektives Wohlbefinden angesprochen. Ein hohes Niveau der Lebensqualität wird demnach nur erreicht, wenn die objektiven Lebensbedingungen sowie die gesellschaftlichen Institutionen und Strukturen nicht nur hohen Qualitätsstandards genügen, sondern auch mit einem positiven subjektiven Wohlbefinden der Bevölkerung einhergehen. Lebensqualität ist also ein Attribut, das nicht allein objektiv bestimmt werden kann, sondern von den Bürgerinnen und Bürgern einer Gesellschaft auch subjektiv empfunden und erlebt werden muss. „The quality of life must be in the eye of the beholder“, so hat es Angus Campbell – einer der Pioniere der amerikanischen Lebensqualitätsforschung – einmal treffend formuliert. „Die Lebensqualität (ersetze durch „das Glück“) muss im Auge des Betrachters liegen.“ Dies, sehr geehrte Regierungsmitglieder, hochgeschätzte Abgeordnete, möge Ihnen als kleine Anregung in Sachen Glück dienen!

Anzeigenformate

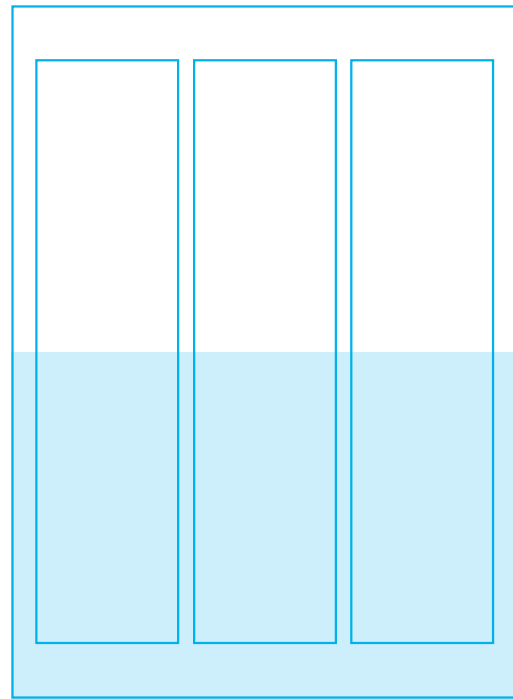
Sonderveröffentlichung Fundstück



1/1 Seite

2.762,10 EUR

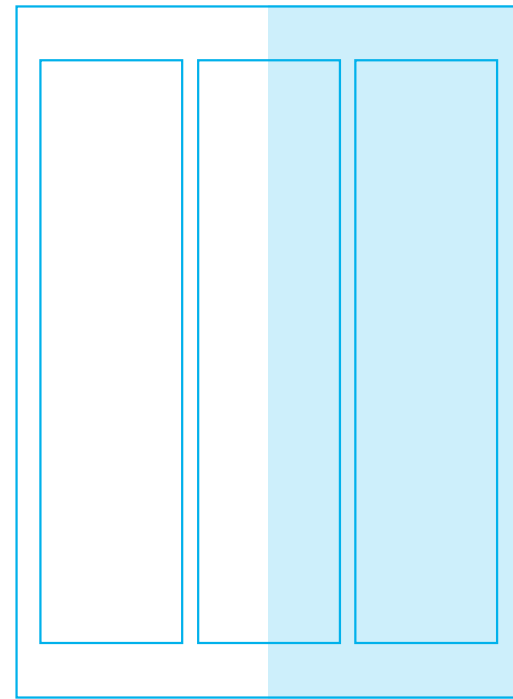
210x285 mm (+ Anschnitt)
180x235 mm (Satzspiegel)



1/2 Seite quer

1.190,40 EUR

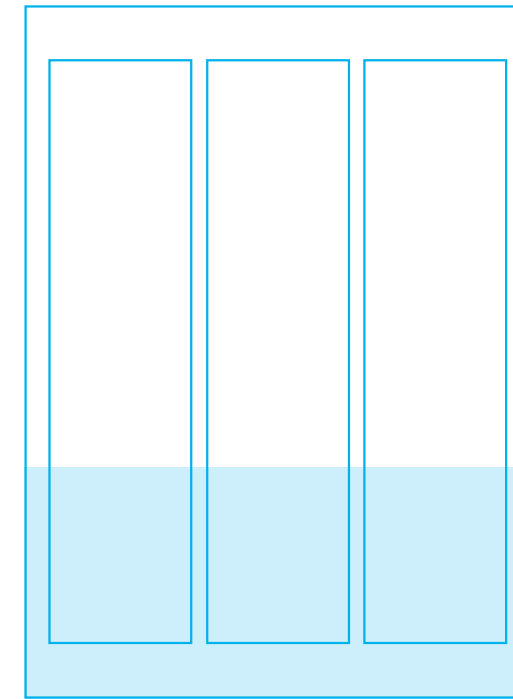
180x128 mm



1/2 Seite hoch

1.195,05 EUR

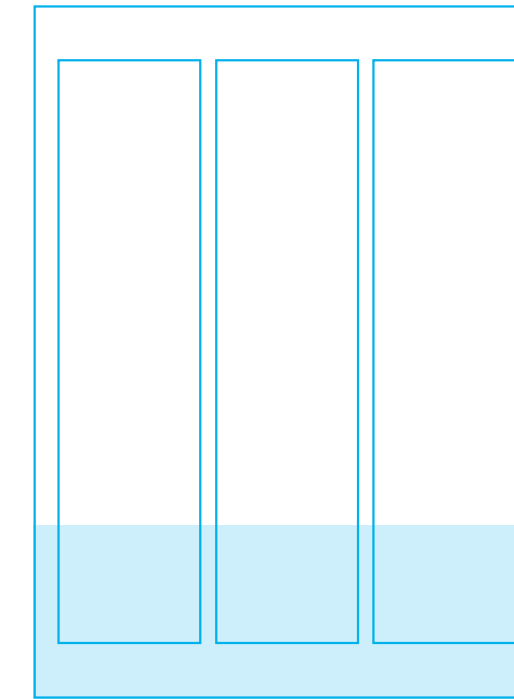
90x257 mm



1/3 Seite quer

790,50 EUR

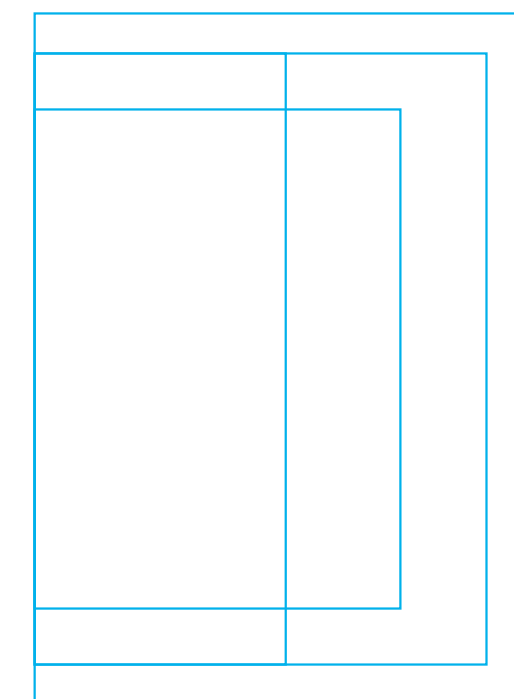
180x85 mm



1/4 Seite quer

595,20 EUR

180x64 mm



**Beilage Flyer
im Wunschformat**

7.000,- EUR

Anzeigenpreise

- » **Grundpreis:**
mm-Preis 1,50 EUR netto
- » **Platzreservierung:**
 - U2 (erste innenliegende Umschlagseite) 3.500,- EUR
 - U3 (letzte innenliegende Umschlagseite) 3.500,- EUR
 - U4 (letzte Umschlagseite außen) 4.000,- EUR
- » **Zahlungsziel:**
Anzeigenrechnungen sind bis 10 Tage nach Erhalt netto zu zahlen. Innerhalb 7 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Übersicht](#)

Mediadatenblatt

Technische Daten



NHZ

Heftformat (Breite x Höhe)

Berliner Format: 286 x 430 mm;
Spaltenzahl: 5, Spaltenbreite: 54 mm

Erscheinungsweise, Druckunterlagenschluss

Monatlich um den 20. des Monats
Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

Druckverfahren/-form

Rollen-Offsetdruck, digital (CTP)

Farbprofil

CMYK-Modus, Euro-Skala DIN 16 539,
Wan-IFRAnewspaper_26v5

Unterstützte Dateiformate

druckoptimiertes PDF oder EPS;
Bilder: einbetten, Auflösung mind. 300 dpi
Schriften: einbetten bzw. in Pfade umwandeln

Druckdatenübermittlung

info@nhz-online.de

Auflagenhöhe, Verbreitungsgebiet

73.700 Exemplare
Auch erhältlich als E-Paper

Ansichten

www.haus-und-grund-kiel.de

Herausgeber

Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümergebiet
von Kiel und Umgegend e.V., Sophienblatt 3, 24103 Kiel

Mein Haus & Grund



200x270 mm, umlaufend 5 mm Beschnittzugabe

2x jährlich
Mitte April (Druckunterlagenschluss: 30. Januar)
Mitte September (Druckunterlagenschluss: 30. Juni)

CMYK-Modus, ISO coated v2, keine Sonderfarben

PDF als PDF/X1a-Dateien (Version 1.3), TIFF oder EPS;
Bilder: einbetten, Auflösung mind. 300 dpi
Schriften: einbetten bzw. in Pfade umwandeln

info@nhz-online.de

100.000 Exemplare, landesweit
Auch erhältlich als Online-Magazin

www.haus-und-grund-sh.de

Haus & Grund Schleswig-Holstein
Verband Schleswig-Holsteinischer Haus-, Wohnungs- und
Grundeigentümer e.V., Stresemannplatz 4, 24103 Kiel



Fundstück

210 x 285 mm; Satzspiegel: 180x235 mm;
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 58 mm

Als Beilage der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung,
2x jährlich (Frühjahr und Spätsommer)

CMYK-Modus, ISO coated v2, keine Sonderfarben

druckoptimiertes PDF oder EPS;
Bilder: einbetten, Auflösung mind. 300 dpi
Schriften: einbetten bzw. in Pfade umwandeln

info@nhz-online.de

73.700 Exemplare, Schleswig-Holstein
Auch erhältlich als E-Paper

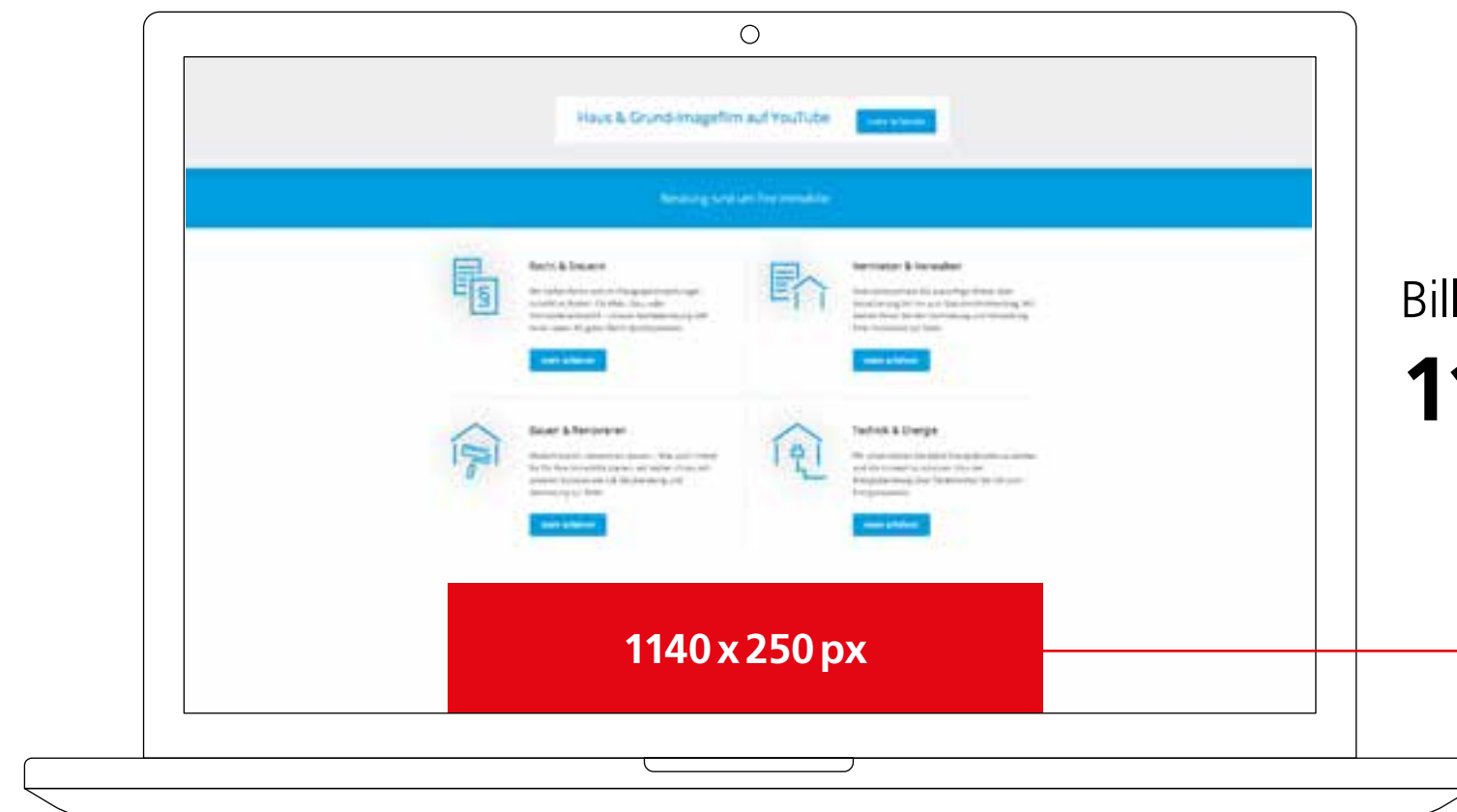
www.haus-und-grund-kiel.de

Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümergebiet
von Kiel und Umgegend e.V., Sophienblatt 3, 24103 Kiel

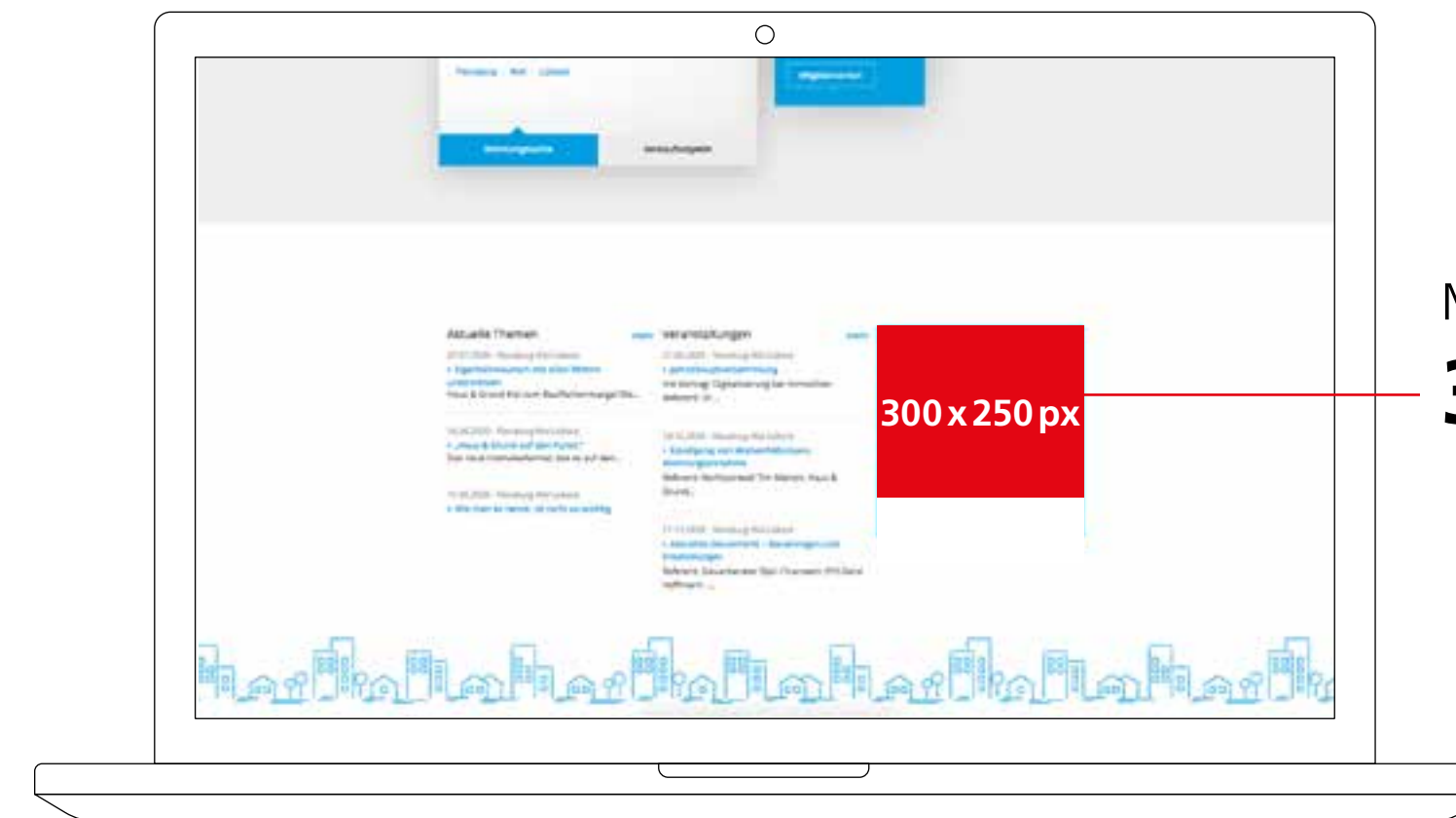
i Anzeigen werden grundsätzlich so gedruckt, wie sie geliefert werden. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Anzeigendaten. Wenden Sie sich einfach an uns. Wir unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot.

Übersicht der Bannerformate

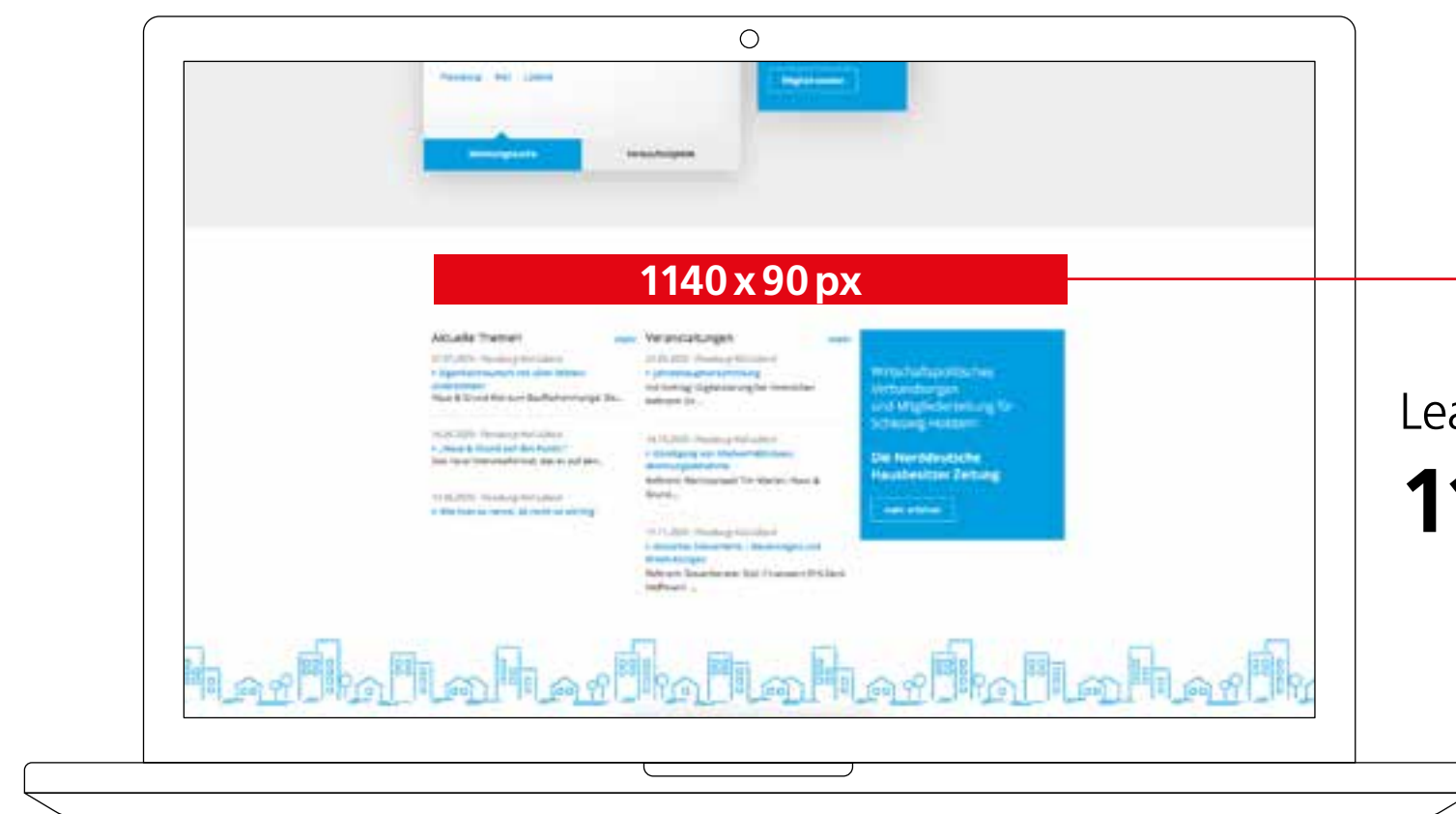
Wählen Sie das passende Format aus.



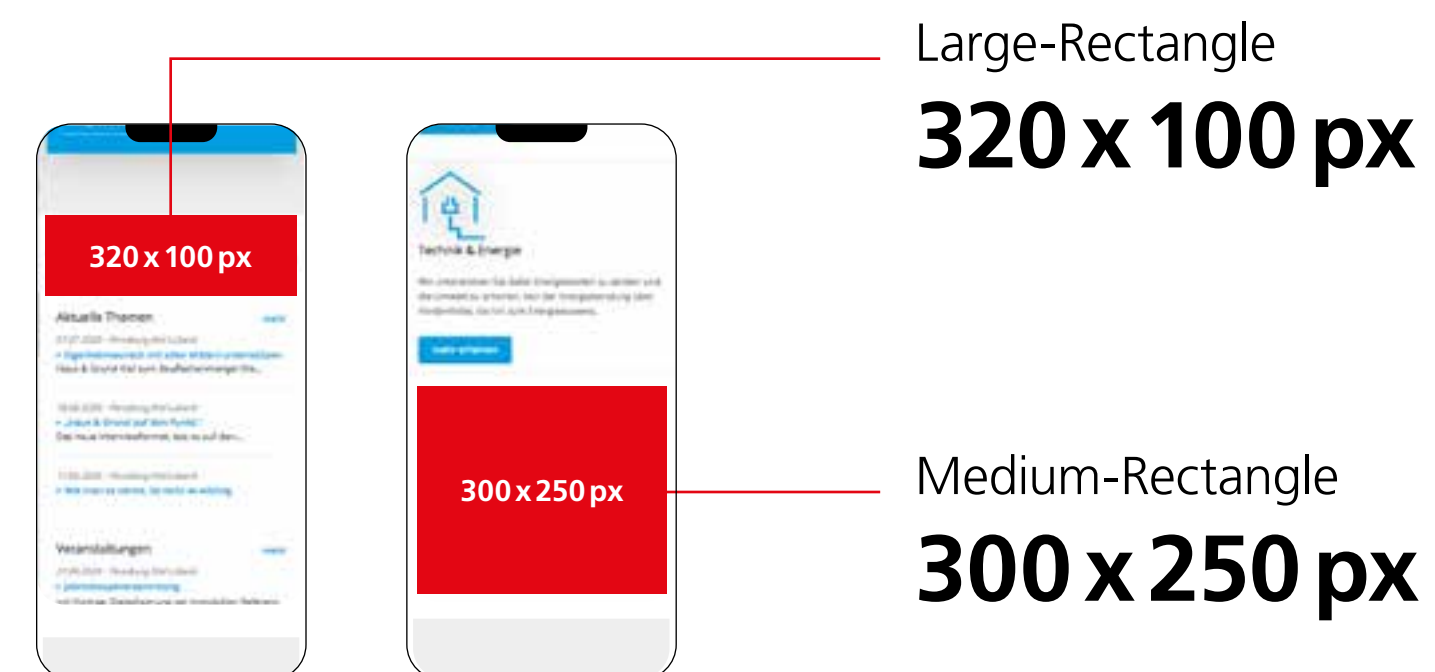
Billboard
1140 x 250 px



Medium-Rectangle
300 x 250 px



Leaderboard
1140 x 90 px



Large-Rectangle
320 x 100 px

Medium-Rectangle
300 x 250 px

Technische Daten & Preise

Technische Daten

Dateiformat	GIF, JPG oder PNG
Farbprofil	RGB
Auflösung	mindestens 72 dpi bzw. ppi

Preise

Service

Einrichtungsgebühr pro Banner	50,- EUR
TKP* der Webseiten	75,- EUR


Optionaler Service

Bannererstellung	
» statisch	250,- EUR
» animiert	auf Anfrage
Bannerformatadaption	
» statisch	125,- EUR
» animiert	auf Anfrage

* 1 TKP (Tausender-Kontakt-Preis) = 1.000 Impressionen

Vorteile der Onlinewerbung auf einen Blick



 Banner werden grundsätzlich so online gestellt, wie zugeliefert. Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Onlinedaten. Wenden Sie sich einfach an uns. Wir unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot.



Merle Schneider
Leiterin Mediaberatung & Anzeigen

Haus & Grund Kiel – Verlag & Service GmbH
Stresemannplatz 4, 24103 Kiel

Tel.: 0431 6636202

Mobil: 0151-11 07 58 61

info@nhz-online.de

magazin@haus-und-grund-sh.de



Haus & Grund[®]
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

**Haus & Grund Kiel –
Verlag & Service GmbH**

Stresemannplatz 4, 24103 Kiel
Telefon 0431-66 36 104

info@nhz-online.de
www.haus-und-grund-kiel.de