

Mein Haus & Grund

Mediadaten für unser Magazin



Mein Haus & Grund

Eigentum, Schutz, Gemeinschaft
Schleswig Holstein

Wohnung vertikal

Ein Treppenrück verknüpft

Einfach stimmung

Soll eine Wohnung angefallen?

Oben ankommen

Räumerelebnis im Dachgeschoss

Stilvoll wohnen

Kunst und Kultur im Altbau

Die eigenen vier Wände

8 Wohnung vertikal

Oben angekommen 22

39 Chef Koch Tipp

28 Stilvoll wohnen

14 stimmig

Wie wollen wir wohnen? 36

Ein Treppenrück verknüpft

Ein Treppenrück verknüpft

Ein Treppenrück verknüpft

Ein Treppenrück verknüpft

Ein Treppenrück verknüpft

INHALT

Fakt

6 Die Zahl der Ausgabe
viertel wird sich erhöhen verhofft

Thema: Die eigenen vier Wände

Wohnung vertikal
Ein Treppenrück verknüpft

14 Einfach stimmung
Soll eine Wohnung angefallen?

22 Oben ankommen
Räumerelebnis im Dachgeschoss

28 Stilvoll wohnen
Kunst und Kultur im Altbau

34 Fachpreis
Eigentumswohnung

36 Wie wollen wir wohnen?
Faktoren des Wohnens und Faktor beim Einrichten

Meinchen
Chefkoch-Tipp
Georg Köstlich

Verschiedenes

41 Impressionen

42 Mitglied werden
Wie es geht, was es kostet, warum es sich lohnt

SHMF
27. - 29.8.
2016
Schleswig-Holstein

Nigel Kennedy
5-7 Hamburg
6-7 Norderstedt
5-7 Lübeck
Dachgeschoss, Treppen und Landungsbrücken

Tom Gaebel
4-7 Hamburg
5-7 Barmen
Dachgeschoss, Treppen und Landungsbrücken

ZAZ

S.G.H. Kiel
Das Neueste aus Deutschland
Kiel und Umgebung

Wie wollen wir wohnen?
Ein Treppenrück verknüpft und Wohnen

SHMF, ZAZ, S.G.H. Kiel, Wie wollen wir wohnen?

TITELTHEMA

Die Vermietbarkeit von Altbauwohnungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Die meisten Bewohner sind immer noch Lerner und sind gerne dazu bereit, ein Altbau zu kaufen. Die meisten Altbauwohnungen befinden sich heute in den besten Lagen und sind sehr attraktiv für Käufer.

Die Vermietbarkeit von Altbauwohnungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Die meisten Bewohner sind immer noch Lerner und sind gerne dazu bereit, ein Altbau zu kaufen. Die meisten Altbauwohnungen befinden sich heute in den besten Lagen und sind sehr attraktiv für Käufer.

Die Vermietbarkeit von Altbauwohnungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Die meisten Bewohner sind immer noch Lerner und sind gerne dazu bereit, ein Altbau zu kaufen. Die meisten Altbauwohnungen befinden sich heute in den besten Lagen und sind sehr attraktiv für Käufer.

Die Vermietbarkeit von Altbauwohnungen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Die meisten Bewohner sind immer noch Lerner und sind gerne dazu bereit, ein Altbau zu kaufen. Die meisten Altbauwohnungen befinden sich heute in den besten Lagen und sind sehr attraktiv für Käufer.

TITELTHEMA

Stilvoll wohnen

Lebensstil, Farben und Licht

Kunst und Kultur im Altbau

Wie wollen wir wohnen?

Ein Treppenrück verknüpft

Einfach stimmung

Oben ankommen

Stilvoll wohnen

39 Chef Koch Tipp

28 Stilvoll wohnen

14 stimmig

Wie wollen wir wohnen? 36

TITELTHEMA

Stilvoll wohnen

Lebensstil, Farben und Licht

Kunst und Kultur im Altbau

Wie wollen wir wohnen?

Ein Treppenrück verknüpft

Einfach stimmung

Oben ankommen

Stilvoll wohnen

39 Chef Koch Tipp

28 Stilvoll wohnen

14 stimmig

Wie wollen wir wohnen? 36

TITELTHEMA

Stilvoll wohnen

Lebensstil, Farben und Licht

Kunst und Kultur im Altbau

Wie wollen wir wohnen?

Ein Treppenrück verknüpft

Einfach stimmung

Oben ankommen

Stilvoll wohnen

39 Chef Koch Tipp

28 Stilvoll wohnen

14 stimmig

Wie wollen wir wohnen? 36



110.000 Exemplare in Schleswig-Holstein.



Kurzinformation „Mein Haus & Grund“

„Mein Haus & Grund“ erscheint zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst) **in Schleswig-Holstein** in einer **Gesamtauflage von 110.000 Exemplaren**, davon über 65.000 Abonnenten (Mitglieder von Haus & Grund in Schleswig Holstein). Der Großteil der Auflage liegt dem Verbandsorgan „Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung“ bei und erreicht damit zielgenau **über 200.000 Haus- und Wohnungseigentümer** in Schleswig-Holstein.



Zusätzlich werden die Magazine über die Kooperationspartner Provinzial, den Sparkassen- und Giroverband und die LBS in deren örtlichen Geschäftsstellen, sowie in dem landesweiten Verteilungsgebiet des Lifestyle Magazins Lebensart, ausgelegt.

Lifestyle Magazin/ Hochwertiger Themenmix

Modernes Magazinprofil

Den Lesern bietet das Magazin einen hochwertigen inhaltlichen Mix aus Reportagen, Portraits und Interviews, redaktionellen Beiträgen, Unternehmensvorstellungen und Produktempfehlungen rund um die Themen Freizeit, Genuss und Lifestyle.

Sowohl bei Menschen, die bereits Immobilieneigentum besitzen oder über Bau oder Erwerb nachdenken, kommt der ausgewogene und zeitgemäße Themenmix von „Mein Haus & Grund“ als auch bei Familien und kaufkräftigen Lesern sämtlicher Altersgruppen mit einem Sinn für Lebensqualität gut an.

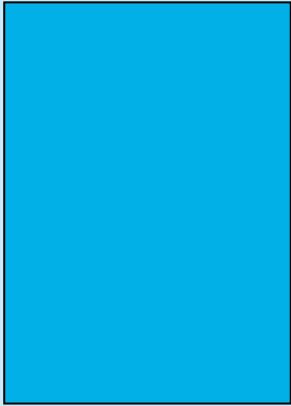
Damit ist das Magazin für Anzeigenkunden und Unternehmen aus den nebenstehenden Bereichen besonders attraktiv:

Werbewirksame Themen

In jeder Ausgabe von „Mein Haus & Grund“ wird ein spezielles Thema besonders ausführlich beleuchtet. Gerne stellen wir Ihnen den jeweiligen Themenschwerpunkt der aktuellen Ausgabe in einem persönlichen Gespräch vor.

- Bauen
 - Modernisierung
 - Sanierung
 - Energie
 - Technik
 - Finanzierung
 - Lifestyle
 - Genuss
 - Architekten
 - Versicherung
 - Wohnen und Ausstatten
 - Garten
 - Energieeffizienz
 - Hausverwaltung
 - Dienst- und Serviceleistungen
 - Freizeit
 - Notare
 - Rechtsanwälte
-

Variable Anzeigenformate und -preise



1/1 Seite

200 x 270 mm

4.040 Euro

U2/U3

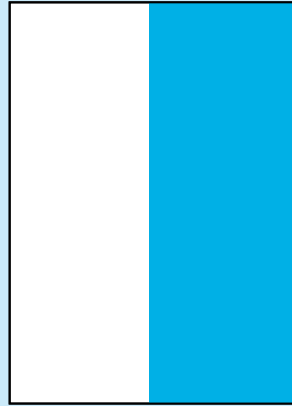
200 x 270 mm

4.635 Euro

U4 (Motivanzeige)

200 x 270 mm

5.000 Euro



1/2 Seite hoch

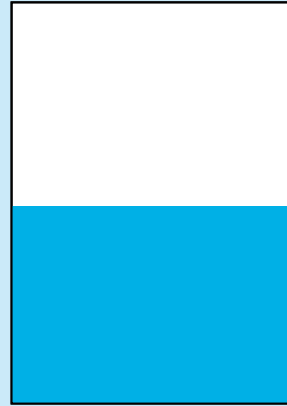
100 x 270 mm

2.020 Euro

Beilagen

Bis 20g Gewicht

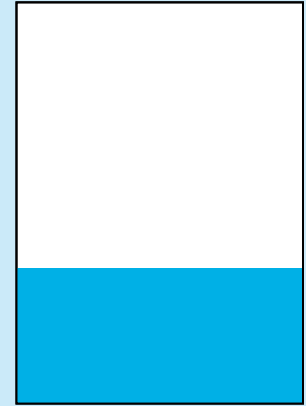
6.500 Euro



1/2 Seite quer

200 x 140 mm

2.020 Euro



1/3 Seite quer

200 x 90 mm

1.350 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Preise sind AE-fähig
Branchenexklusivität nach Absprache

**Anzeigen im Anschnitt mit 5 mm
Beschnittzugabe umlaufend liefern.**

Produktplatzierung



Produktplatzierung

600 Euro

zzgl. gesetzliche MwSt.

Themenseiten

Im Zusammenhang mit redaktionell sorgfältig aufbereiteten Inhalten bieten ausgewählte Produktvorstellungen den Lesern von „Mein Haus & Grund“ einen echten Mehrwert. Auf so genannten Themenseiten werden Ihre Produkte im inhaltlich relevanten Umfeld von Tipps oder Handlungsempfehlungen präsentiert.

Der Weg zur Produktvorstellung ist dabei für Ihr Unternehmen denkbar einfach. Wir besprechen den inhaltlichen Zusammenhang in dem Ihr Produkt auftauchen soll. Aus Ihrem Input erstellen wir eine moderne und überzeugende sowie optisch ansprechend integrierte Produktdarstellung.

Sie liefern uns ein druckfähiges Produktfoto als Freisteller, die wichtigsten Produktinformationen (Produktbezeichnung, Produktpreis, Produktbeschreibung in 5 Worten) sowie natürlich Ihre Website und Kontaktdaten.

Technische Daten

Druckunterlagen

Anlieferung der Druckunterlagen bitte als PDF-, TIFF- oder EPS-Datei. Farbanzeigen müssen im CMYK-Modus (iso coated) angelegt sein. Bilddaten sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen.

Bitte senden Sie keine Microsoft Word- oder Power-Point-Dokumente.

Anzeigen bitte mit 5 mm Beschnittzugabe umlaufend zum jeweiligen Format anliefern.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung 2 % Skonto, sonst netto nach Erhalt.
(Vertriebsgebühren sind nicht provisions- und skontofähig.)

Herausgeber

Haus & Grund Schleswig-Holstein
- Verband Schleswig-Holsteinischer Haus-, Wohnungs-
und Grundeigentümer e. V. –
Stresemannplatz 4, 24103 Kiel
Postfach 2307, 24022 Kiel

T. 0431-66 36 110
F. 0431-66 36 188
info@haus-und-grund-sh.de
www.haus-und-grund-sh.de

Verlag, Herstellung und Vertrieb

Haus & Grund Kiel - Verlag & Service GmbH
Stresemannplatz 4, 24103 Kiel

Redaktion

T. 0431-66 36 218
F. 0431-66 36 107

Vertrieb

T. 0431-66 36 121
F. 0431-66 36 25 121

Anzeigenvermittlung

Merle Schneider
Rautenbergstraße 22
24306 Plön

T. 04522-762 807 0
F. 04522-762 691 8
M. 0151-11 07 58 61

info@nhz-online.de
www.nhz-online.de